

Presque 5000 euros au profit des Boucles du Cœur



Les Power Rangers en animation pour les Boucles du Cœur, samedi en fin de matinée à Carrefour. Photo Guy Brette

Samedi, la nouvelle association mablyrote Power Rangers a participé à l'opération « Les Boucles du cœur ».

C'est la 4e année que l'enseigne Carrefour s'implique. Elle soutient la cause des enfants en difficulté. Cette opération a commencé le 14 avril pour s'achever au national le 17 mai en collecte points de vente.

Mais l'hypermarché a décidé de poursuivre l'opération jusqu'au 14 juin.

Déjà classé 49e sur 228 hypermarchés, la grande surface a récolté 4824 €

La réussite de la collecte est due en particulier à l'implication de Murielle Michaelian, chef de secteur caisses qui a su mobiliser les 50 assistantes de caisse sur la période initiale.

L'implication bénévole de l'association Power Rangers a pu surprendre les clients en sortie de caisses, « des êtres étranges », au profit d'une noble cause.

www.lesbouclesducoeur.carrefour.fr